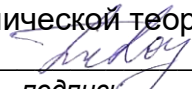


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
экономической теории и мировой экономики  
  
\_\_\_\_\_ Т.Н. Гоголева  
подпись расшифровка подписи  
17.04.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ФТД.02 Поведенческая экономика**

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.04.01 Экономика
- 2. Профиль подготовки:** Экономика организаций и рынков
- 3. Квалификация выпускника:** магистр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра экономической теории и мировой экономики
- 6. Составители программы:** Юрова Е.С., ст. преп.
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом экономического факультета ВГУ от 21.03.2024 г., протокол №3
- 8. Учебный год:** 2025/2026 **Семестр:** 4

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

*Целью освоения учебной дисциплины является:*

- формирование у обучающихся целостного представления о закономерностях различных психологических явлений, эмоций и групповой динамике, влияющих на принятие экономических решений, об универсальных методах исследования экономического поведения, поведенческих факторах и механизмах их формирования в различных аспектах анализа рынков и деятельности фирм с целью прогнозирования и оценки направления стратегического развития фирм.

*Задачи учебной дисциплины:*

- сформировать знания об основных понятиях и методологии поведенческой экономики, значимых психологических особенностях, влияющих на принятие экономических решений, основных закономерностях человеческого восприятия и поведения, интерпретации информации, определяющих принятие решений в сфере экономической деятельности;

- сформировать умения составлять прогноз экономического поведения агентов рынка, учитывая особенности восприятия, обработки информации, влияния социального окружения, факторы, оказывающие наибольшее влияние на принятие стратегических решений;

- развить навыки осуществления оценки на теоретическом и эмпирическом уровне направления стратегического развития организации с помощью инструментария и методов поведенческой экономики.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Поведенческая экономика» относится к факультативным дисциплинам. Изучение дисциплины базируется на знании микроэкономики. Желательно знание основ математического анализа, теории вероятности и математической статистики. После освоения учебной дисциплины обучающийся должен: понимать, что такое предсказуемая иррациональность; иметь представление о принципах принятия решений экономическими агентами в условиях отсутствия аксиомы о рациональности, а также неполноты и асимметрии информации.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне на основе действующей нормативно-правовой базы	ПК-1.2	Оценивает на теоретическом и эмпирическом уровне направления стратегического развития организации.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– основные понятия, категории поведенческой экономики;</li><li>– механизмы проявления основных поведенческих эффектов (потребления, сбережения, экономического роста, инфляции, безработицы и т.д.);</li><li>– основные принципы экономического анализа поведения субъектов экономики;</li><li>– основные особенности ведущих направлений поведенческой экономики.</li></ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– использовать изученные принципы для оценивания поведения потребителей;</li><li>– анализировать индивидуальное поведение в реальных условиях;</li><li>– анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной литературы о поведении субъектов экономики.</li></ul> <p>Владеть:</p>

				– современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных о поведении экономических субъектов.
ПК-3	Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом с использованием современных технических средств и информационных технологий	ПК-3.2	Владеет теоретической базой прогнозирования деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основной инструментарий поведенческой экономической теории;</li> <li>– возможности различных направлений современной поведенческой экономики и решаемые ими задачи.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять динамическую непоследовательность в поведении субъектов экономики;</li> <li>– осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современной методикой построения теоретических моделей поведенческой экономики;</li> <li>– методами и приемами анализа поведения потребителя с помощью теоретических моделей поведенческой экономики.</li> </ul>

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 2 з.е./72 час.**

**Форма промежуточной аттестации — зачет**

**13. Трудоемкость по видам учебной работы**

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	Семестр 4
Аудиторные занятия		8	8
в том числе:	лекции	-	-
	практические	8	8
Самостоятельная работа		64	64
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час.)		-	-
Итого:		72	72

**13.1. Содержание дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
<b>1. Практические занятия</b>			
1.1	Введение в поведенческую экономику. Рациональность и человеческое поведение	Поведенческая экономика и стандартная модель экономического агента. История и эволюция поведенческой экономики. Предпосылки рациональности в экономике. Определение рационального поведения в экономике. Иррациональное поведение в реальном мире: примеры.	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>
1.2	Парадоксы безрискового выбора. Эвристики и смещения оценки и выбора	Нейроэкономика и междисциплинарный подход к поведению человека. Отклонение от нормативной рациональности. Парадигма Канемана и Тверски эвристик и смещений. Когнитивные эвристики:	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа -

		примеры.	<a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>
1.3	Принятие решений в условиях риска и неопределенности. Теория перспектив	Теория выбора в условиях риска: теория ожидаемой полезности (EUT) фон Неймана-Моргенштейна и ее аксиомы. Экспериментальные доказательства аномалий в EUT: парадокс Алле. Теория перспектив Канемана и Тверски. Основные составляющие теории перспектив: неприятие потерь (loss aversion), точки отсчета (reference point), нелинейное взвешивание вероятностей. Функция ценности. Теория ментального учета Р. Талера. Невозвратные издержки. Эффект владения. Стратегии подталкивания (nudge) в различных областях экономики.	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>
1.4	Межвременные предпочтения в принятии решений	Межвременной выбор: теория и лабораторные результаты. Моделирование неустойчивых предпочтений. Гиперболическое дисконтирование. Полевые исследования механизмов самоконтроля и отлынивания.	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>
1.5	Социальные предпочтения в принятии решений	Моделирование социальных предпочтений: модели избегания неравенства (модель Фера-Шмидта) и модели взаимности (модель Рэбина). Приложения теории взаимности. Результаты экспериментальной проверки честности и обмана. Пожертвования: полевые исследования. Экономика благотворительности.	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Введение в поведенческую экономику. Рациональность и человеческое поведение	-	1	-	13	14
2	Парадоксы безрискового выбора. Эвристики и смещения оценки и выбора	-	2	-	12	14
3	Принятие решений в условиях риска и неопределенности. Теория перспектив	-	2	-	13	15
4	Межвременные предпочтения в принятии решений	-	2	-	13	15
5	Социальные предпочтения в принятии решений	-	1	-	13	14
	Итого:	-	8	-	64	72

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Изучение данного курса предполагает подготовку к семинарам. На практических занятиях (семинарах) разъясняются и обсуждаются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации; навыками составления прогноза деятельности экономических субъектов, отраслей и экономики в целом. Подготовка к практическим

занятиям предполагает следующие виды работ: подготовка ответов к контрольным вопросам; изучение рекомендуемой литературы; работа с текстом; поиск статистических данных; выполнение практических заданий, кейсов и др.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение предусмотренных рабочей программой заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо ознакомиться с перечнем вопросов, проработать конспекты практических занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя.

## 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Богатырев, С. Ю. Поведенческие финансы : учебное пособие / С. Ю. Богатырев ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2018. – 210 с. : схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494852">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494852</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907003-55-2. – Текст : электронный.
2	Микроэкономика. Элементы продвинутого уровня : учебное пособие : [в 2 ч.] / [В.В. Матершева и др.] — Ч. 1— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2020.— 238 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Бейкер, К. Фундаментальные понятия поведенческих финансов и основные взаимосвязи между ними / К. Бейкер. – Москва : Лаборатория книги, 2009. – 198 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=96471">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=96471</a> . – ISBN 978-5-903271-80-1. – Текст : электронный.
2	Репина, О. М. Моделирование экономических процессов : учебное пособие : [16+] / О. М. Репина, С. А. Руденко ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2021. – 112 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=621743">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=621743</a> . – Текст : электронный.
3	Тиссен, Е. В. Микроэкономика: индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка : учебное пособие / Е. В. Тиссен, И. А. Борисов. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 93 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482461">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482461</a> . – ISBN 978-5-9765-2681-5. – Текст : электронный.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Ресурс
1.	Электронная библиотека ВГУ. Режим доступа - <a href="https://lib.vsu.ru">https://lib.vsu.ru</a>
2.	ЭБС «Издательства «Лань» . Режим доступа - <a href="http://www.e.lanbook.com">http://www.e.lanbook.com</a>
3.	ЭБС «Университетская библиотека Online». Режим доступа - <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
4.	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ»/LMC Moodle». Режим доступа - <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>
5.	База данных World Bank. Режим доступа - <a href="https://data.worldbank.org">https://data.worldbank.org</a>
6.	ЕМИСС государственная статистика. Режим доступа - <a href="https://www.fedstat.ru/">https://www.fedstat.ru/</a>
7.	РБК (РосБизнесКонсалтинг) . Режим доступа - <a href="http://www.rbk.ru">www.rbk.ru</a>
8.	Статистика Eurostat. Режим доступа - <a href="https://ec.europa.eu">https://ec.europa.eu</a>
9.	Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Режим доступа - <a href="https://rosstat.gov.ru">https://rosstat.gov.ru</a>
10.	Воронежстат. Режим доступа - <a href="https://voronezhstat.gks.ru/">https://voronezhstat.gks.ru/</a>

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Розанова, Н. М. Микроэкономика: задачи и упражнения : учебное пособие / Н. М. Розанова. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 560 с. : табл., граф., схемы. – (Практический курс). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684970">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684970</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01920-8. – Текст : электронный.

## 17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Программа курса реализуется с применением дистанционных образовательных технологий.

Образовательный процесс по дисциплине поддерживается средствами электронной информационно-образовательной среды Университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплины (Образовательный портал "Электронный университет ВГУ". Режим доступа - <https://edu.vsu.ru/>), к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе, через личный кабинет обучающегося и преподавателя. Взаимодействие между участниками образовательного процесса реализуется, в том числе посредством сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебные аудитории для проведения учебных занятий (практических), оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения: специализированная мебель, проектор, экран для проектора, компьютер с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: Win7, MS Office Профессиональный плюс 2010), проводной микрофон, комплект активных громкоговорителей.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ВГУ.

## 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Введение в поведенческую экономику. Рациональность и человеческое поведение	ПК-1	ПК-1.2	Перечень дискуссионных тем
2.	Парадоксы безрискового выбора. Эвристики и смещения оценки и выбора	ПК-1 ПК-3	ПК-1.2 ПК-3.2	Перечень дискуссионных тем, практические задания и задачи
3.	Принятие решений в условиях риска и	ПК-1 ПК-3	ПК-1.2 ПК-3.2	Перечень дискуссионных тем, практические задания и задачи

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	неопределенности. Теория перспектив			
4.	Межвременные предпочтения в принятии решений	ПК-1 ПК-3	ПК-1.2 ПК-3.2	Перечень дискуссионных тем, практические задания и задачи
5.	Социальные предпочтения в принятии решений	ПК-1 ПК-3	ПК-1.2 ПК-3.2	Перечень дискуссионных тем, практические задания и задачи
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Перечень вопросов Эссе

## 20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

#### 20.1.1 Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

1. Рациональность против интеллекта.
2. Парадоксы безрискового выбора.
3. Эвристики и смещения оценки и выбора.
4. Принятие решений в условиях риска и неопределенности.
5. Теория перспектив.
6. Межвременные предпочтения в принятии решений.
7. Какие рыночные явления могут быть вызваны нестабильными предпочтениями инвесторов?
8. Социальные предпочтения в принятии решений.
9. Как учет таких эмоциональных факторов, как эвристика аффекта, помогает в определении вариантов выбора, лучших с точки зрения рациональных стандартов?
10. Какое значение имеет эффективность рынков?
11. Объясните, как ошибки в обработке информации могут влиять на цены активов.
12. Сравните подходы поведенческих и неоклассических финансов к моделированию рынков капиталов.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области поведенческой экономики.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), однако допускает ошибки при интерпретировании фактов и данными научных исследований.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Обучающийся в основном знает базовые понятия, теории, модели, рассматриваемые в курсе, однако полученные знания основных теоретических и эмпирических исследований фрагментарны. Ответы представляют собой хотя и правильные, но отдельные, разрозненные мысли.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания дисциплины, допускает грубые ошибки. Материал излагается бессистемно, ответы содержат частые повторения, включает материал, не имеющий прямого отношения к вопросам.	–	<i>Неудовлетворительно</i>

## 20.1.2 Практические задания

**Задание 1.** Сопоставьте каждую из приведенных ниже ситуаций с одним из следующих поведенческих эффектов: эффект якоря, компромиссный эффект, неспособность учитывать альтернативные издержки, неприятие потерь и ошибка невозвратных потерь. Если вы сомневаетесь, выберите наиболее подходящий вариант.

- 1) Адам только что приехал в кинотеатр, и обнаружил, что потерял билет за 10 долларов, который купил перед ужином. Сотрудники кинотеатра сообщают ему, что еще есть билеты. «Я не куплю другой билет», — говорит он им. «Этот фильм может стоить десять баксов, но я ни за что не заплачу за него 20 долларов». Он злится на себя всю ночь.
- 2) Брюс покупает новую машину, которую он намерен использовать в течение длительного времени. В автосалоне выставлены на продажу две новые машины. Между ними нет никакой разницы, кроме цвета: одна красная, а другая — цвета синий металлик. В красном цвете машина стоила 15,995 \$, а в цвете синий металлик — 16 495 \$; сейчас скидка на обе и они продаются по 14 995 \$. Брюс не имеет особого предпочтения относительно цвета синий металлик и опасается, что машина в этом цвете будет выглядеть не по-мужски. Тем не менее, размышляя о том, сколько эти автомобили стоили раньше, ему кажется, что лучше купить машину в цвете синий металлик, поскольку такая сделка кажется более выгодной. Он говорит продавцу автомобилей, что возьмет синюю, хотя ему втайне интересно, как отреагируют его друзья.
- 3) Владельцы местного магазина органических продуктов решили, что они хотят поощрять своих клиентов использовать меньше пластиковых пакетов. Они решают, что клиенты будут расстраиваться, если магазин будет брать деньги за органические сумки — после того как люди привыкли к тому, что пластиковые пакеты бесплатны. Вместо этого они постепенно повышают цены на товары в среднем на 25 центов на клиента, и дают людям, которые приносят собственные сумки скидку в 25 центов. У нынешних клиентов нет проблем с такой организацией.
- 4) Факультет философии нанимает нового профессора. Есть два кандидата. Кандидат А преподает эстетику. Кандидат Б занимается этикой. Все согласны с тем, что кандидат Б наиболее опытный философ. Тем не менее, профессор Р утверждает, что кандидат А должен быть нанят в любом случае, потому что до этого в Департаменте были потрясающе талантливые профессора эстетики.
- 5) Эрика — высокооплачиваемый востребованный нейрохирург. Каждую вторую пятницу днем она уходит с работы пораньше, чтобы пойти домой косить газон. Косить газон не доставляет ей удовольствия, но она не может заставить себя заплатить за газон \$ 75 газонокосильщику, который сделает это за нее. (е) Фрэнк выбирает коляску для своего первого ребенка. Он не может выбрать между базовой моделью SE и моделью SE более высокого класса. Внезапно он понимает, что существует третий вариант, эксклюзивная модель XS. Он останавливается на модели SE.

**Задание 2.** Проанализируйте ситуацию: какой поведенческий эффект оказал влияние на выбор покупателя? Какой эффект и как можно было бы использовать для повышения продаж во Франции, учитывая законодательное ограничение?

В свое время компания Amazon.com начала предлагать бесплатную доставку заказов при заказе стоимостью больше определенной суммы (в настоящее время этот порог составляет 35 долларов). Например, человек, купивший книгу за 25 долларов доллара, должен будет заплатить ещё 4 доллара за доставку. Но если он купит ещё одну книгу, после чего суммарная стоимость его заказа составит 45 долларов, то доставка будет бесплатной. Это привело к значительному росту продаж везде, кроме Франции, где власти законодательно запретили Amazon доставлять книги бесплатно. Из-за этого компания установила стоимость доставки в размере 1 цента (вместо бесплатной доставки)

**Задание 3.** Как можно было бы объяснить описанную реакцию граждан на террористические акты с точки зрения теории перспектив?

В своей статье, посвященной террористической деятельности и общественной реакции на нее, Гари Беккер и Ариэль Рубинштейн отмечают, что, несмотря на статистически малую вероятность погибнуть в результате террористического акта, террористические атаки оказывают



значительное воздействие на поведение граждан. Например, объем пассажирских перевозок на внутренних авиалиниях США между августом и октябрём 2001 года снизился на 32%, и не восстанавливался ещё несколько лет. Беккер сравнивает такую реакцию с поведением людей во время вспышек редких, но опасных болезней: например, "коровьего бешенства" и "птичьего гриппа" - при очень небольшой объективной вероятности заболеть, соответствующие продукты питания игнорировались массово. На первый взгляд, такое поведение свидетельствует о банальной переоценке людьми малых вероятностей "ужасных" событий, однако подробный анализ реакции граждан на теракты даёт более богатую и интересную картину.

29 ноября 2001 года террорист-смертник взорвал себя на автобусе, направлявшемся в ТельАвив. На протяжении следующего года в Израиле каждый месяц происходила в среднем одна такая атака, в результате чего, по расчётам Беккера и Рубинштейна, пассажиропоток сократился на 30%. Интересно, что при резком падении продаж билетов на одну-две поездки, продажи недельных и месячных проездных билетов изменились довольно мало: "завсегдатаи" не обращали на террористов внимания.

Если предположить, что у каждого пассажира есть некий приемлемый уровень "ожидаемого ущерба" от теракта, то и те, кто ездит на автобусе дважды в месяц, и те, кто ездит на автобусе дважды в день, должны были бы сократить свое количество поездок в два раза - это отражало бы рост объективной вероятности пострадать от теракта. Вместо этого первые отказались от поездок вовсе, а вторые - почти не поменяли их число.

Первое предположение исследователей - что у регулярных пассажиров автобуса просто нет другой альтернативы - было отвергнуто, когда Беккер и Рубинштейн обнаружили похожую реакцию на теракты у посетителей кафе в центре города, где также часто гремели взрывы.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Задание выполнено полностью, обучающийся приводит полную четкую аргументацию выбранного экономического решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания поведенческой экономической теории, имеется собственная обоснованная точка зрения на рассматриваемую проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. При ответе уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Задание выполнено полностью, но обучающийся не приводит полную четкую аргументацию выбранного экономического решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены. При устном ответе на дополнительные вопросы выступающий имеет некоторые затруднения, устный ответ недостаточно структурирован.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Задание выполнено более чем на 2/3, но обучающийся расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний поведенческой экономики. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения. Собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. Обучающийся отвечает с трудом или не отвечает совсем. Устный ответ не структурирован.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализе кейса, изложение не структурировано. Если решение и обозначено в ответе, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.	–	<i>Неудовлетворительно</i>

### 20.1.3. Задачи

**Задача 1.** Одна из машин транспортной компании попала в аварию ночью. В городе работают две транспортные компании: Зеленая и Синяя. У Вас имеются следующие данные: 85 процентов такси в городе зеленые, 15 процентов синие. Свидетель опознал такси, причастное к аварии, как синее. Суд проверил надежность свидетеля при тех же обстоятельствах, которые существовали в ночь аварии и пришел к выводу, что свидетель правильно опознавал каждый из двух цветов в 80 % и ошибался в 20 %. Какова вероятность того, что такси, вовлеченное в аварию, было синим, а не зеленым.

**Задача 2.** Вчера у вас был хороший день: вы сначала получили возмещение налога в размере 48 долларов, а затем друг отдал 27 долларов, взятых в долг, о котором вы забыли. Предположим, что ваша функция ценности  $u(\cdot)$  имеет вид:  $u(x)=\sqrt{x/3}$  для выигрышей и  $u(x)=-3\sqrt{|x|}$  для потерь.

- 1) Если вы интегрируете два выигрыша, какая будет общая ожидаемая ценность?
- 2) Если вы сегрегируете два выигрыша, какая будет общая ожидаемая ценность?
- 3) С точки зрения ожидаемой ценности, лучше интегрировать или сегрегировать?

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом.	<i>Отлично</i>
Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.	<i>Хорошо</i>
Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.	<i>Удовлетворительно</i>
Задача не решена или решена неверно.	<i>Неудовлетворительно</i>

## 20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

### 20.2.1. Перечень вопросов к зачету

1. Сущность и методология поведенческой экономической теории.
2. Этапы формирования поведенческой экономики.
3. Понятие и виды рациональности.
4. Истоки концепции рациональности: нормативный, дескриптивный и предписывающий аспекты.
5. Нормативная теория рациональности.
6. Субстанциональная и ограниченная рациональность.
7. Методология экономического анализа: позитивистская и поведенческая экономика.
8. Парадоксы и ограничения процесса индивидуального принятия решений.
9. Теория ожидаемой полезности.
10. Теория перспектив.
11. Ранговая теория полезности.
12. Косвенная теория полезности.
13. Теория сожаления.
14. Процедурные теории принятия решений.
15. Причины существования эвристик.
16. Тестирование поведенческих допущений.
17. Эффект Даннинга-Крюгера.

18. Парадокс Алле. Парадокс Элсберга.
19. Влияние архитектуры выбора на принятие решения потребителя.
20. Использование поведенческих эффектов для формирования определенного выбора потребителя.
21. Моделирование неустойчивых предпочтений.
22. Гиперболическое дисконтирование.
23. Теория социальных предпочтений.
24. Категория справедливости в теории игр.
25. Справедливое равновесие М. Рабина.

### 20.2.2 Эссе

Обучающимся предлагается написать эссе по тематике курса по согласованию с преподавателем. Эссе основывается на анализе статьи, выбранной обучающимся. Предполагается, что кроме анализа выбранной статьи, обучающийся предлагает новый, самостоятельный подход к изучению затронутых в статье тем или, и делает попытку продвинуться в предложенном направлении. Требования к эссе: работа должна продемонстрировать понимание проблемы и методов ее анализа и решения.

Примеры статей для эссе:

John, L. K., & Norton, M. I. (2013). Converging to the lowest common denominator in physical health. *Health Psychology*, 32(9), 1023-1028.

Ingham, A. G., Levinger, G., Graves, J., & Peckman, V. The Ringlemann effect: Studies of group size and group performance. *Journal of Experimental Social Psychology*, 10, 371-384.

Mogilner, C., Chance, Z., & Norton, M. I. (2012). Giving time gives you time. *Psychological Science*, 23, 1233-1238.

Langer, E. (1978). The mindlessness of ostensibly thoughtful action: The role of "placebic" information in interpersonal interaction. *Journal of Personality and Social Psychology*, 36(6), 635-642.

Stothart, C., Mitchum, A., & Yehmert, C. (2015). The attentional cost of receiving a cell phone notification. *Journal of Experimental Psychology: Human Perception And Performance*, 41(4), 893-897.

Xu, A. J., Schwarz, N., & Wyer, R. S. (2015). Hunger promotes acquisition of nonfood objects. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 112(9), 2688-2692.

Skinner, B. F. (1948). 'Superstition' in the pigeon. *Journal of experimental psychology*, 38(2), 168-172.

Hanushek, E. A. (1999). Some findings from an independent investigation of the Tennessee STAR experiment and from other investigations of class size effects. *Educational Evaluation and Policy Analysis*, 21(2), 143-163.

Berg, J., Dickhaut, J., & McCabe, K. (1995). Trust, reciprocity, and social history. *Games and Economic Behavior*, 10, 122-142.

Промежуточная аттестация предполагается в форме письменного ответа на теоретический вопрос и предоставление эссе. Задания включают теоретические вопросы на проверку знаний основных понятий и терминов дисциплины (определение эффектов, эвристик, точки отсчета в теории перспектив и т.д.), а также эссе, проверяющее умения применить знания к конкретной ситуации (умение определить действующий поведенческий эффект в описанной ситуации, оценить эффективность архитектуры выбора в интересах компании или потребителя и т.д.). Для получения максимального балла за задание студент должен дать принципиально правильный и полный ответ (в вопросах на знание) и логически и аргументированно выстроить цепочку рассуждений, используя релевантные термины дисциплины (в эссе на умения).

Пример контрольно-измерительного материала представлен ниже.

#### Контрольно-измерительный материал №1 (пример)

1. Парадоксы и ограничения процесса индивидуального принятия решений.
2. Парадокс Алле.
3. Эссе на основе статьи Berg, J., Dickhaut, J., & McCabe, K. (1995). Trust, reciprocity, and social history. *Games and Economic Behavior*, 10, 122-142.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<p>Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области поведенческой экономической теории.</p> <p>Эссе выполнено самостоятельно, не является плагиатом или компиляцией первоисточников, продемонстрировано знание современных теоретических концепций и владение инструментарием поведенческой экономики, логичное и структурированное изложение материала, получены аргументированные выводы, контролируемые компетенции демонстрируются на высоком уровне.</p>	<i>Повышенный уровень</i>	
<p>Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), однако допускает ошибки при интерпретировании фактов в понятиях изученных теорий.</p> <p>Эссе выполнено самостоятельно, процент заимствования допустим, продемонстрировано знание современных теоретических концепций и владение инструментарием поведенческой экономики, логичное и структурированное изложение материала, отдельные недочеты в оформлении работы, получены аргументированные выводы, контролируемые компетенции демонстрируются на базовом уровне.</p>	<i>Базовый уровень</i>	<i>Зачтено</i>
<p>Обучающийся в основном знает базовые понятия, теории, модели, рассматриваемые в курсе, однако полученные знания основных теоретических и эмпирических исследований фрагментарны. Ответы представляют собой хотя и правильные, но отдельные, разрозненные мысли.</p> <p>Эссе выполнено самостоятельно, процент заимствования не более 50%, продемонстрировано знание современных теоретических концепций и инструментария поведенческой экономики, отдельные недочеты в оформлении работы, получены недостаточно аргументированные выводы, контролируемые компетенции демонстрируются на удовлетворительном уровне.</p>	<i>Пороговый уровень</i>	
<p>Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания дисциплины, допускает грубые ошибки. Материал излагается бессистемно, ответы содержат частые повторения, включает материал, не имеющий прямого отношения к заданиям КИМ.</p> <p>Тема задания не раскрыта, процент заимствования достаточно высок (более 50%), работа не является самостоятельной, не продемонстрированы знание современных теоретических концепций и владение инструментарием поведенческой экономики и/или неверное оформление работы, получены выводы крайне слабо аргументированы или не обоснованы, контролируемые компетенции не демонстрируются.</p>	–	<i>Не зачтено</i>